



SORRI BAURU

APRESENTA O PROJETO

EMPÓRIO DA INCLUSÃO

Período inicial

15/05/2024

Período final

31/12/2025

Todos os direitos reservados:

Sorri Bauru

Endereço: Avenida Nações Unidas, 5340
Núcleo Residencial Presidente Geisel - Bauru/ SP
(14) 4009-1000

Projeto elaborado dentro do Sistema Bússola Social
www.bussolasocial.com.br



SOBRE

A SORRI-BAURU é uma associação sem fins lucrativos, fundada há 46 anos, que tem como missão a “promoção dos direitos humanos, com ênfase nos direitos das pessoas com deficiência.” Assume como finalidade, “a promoção do acesso pleno e imediato aos espaços comuns da vida na comunidade e a participação ativa das pessoas com deficiência – a emancipação humana.”

Para a consecução da sua finalidade mantém um Centro Especializado em Reabilitação para pessoas com deficiências físicas, intelectuais, auditivas e múltiplas, onde desenvolve ações que fomentam o desenvolvimento e reconhecimento de competências das pessoas para gestão de sua própria vida, visando independência e autonomia.

Para sua manutenção a Instituição mantém diversas parcerias com órgãos públicos: o SUS (Sistema Único de Saúde) como referência em reabilitação para Bauru e outras 17 cidades da região; com a Secretaria Municipal de Educação de Bauru, com vistas à inclusão de crianças e adolescentes com deficiências e/ou necessidades especiais em escolas regulares. Na área social mantém convênio com a Secretaria Municipal do Bem-Estar Social de Bauru, atuando na Proteção Especial de Pessoas com Deficiência e Idosos. Ainda na área pública, desde 2002 em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Bauru (SMS), atua na Atenção Básica em Saúde fazendo a gestão e execução da Estratégia Saúde da Família, atualmente com 13 equipes completas que atendem em 7 Unidades de Saúde da Família, em bairros periféricos da cidade.

Além das parcerias públicas a Instituição conta também com o apoio de empresas e pessoas físicas, tanto com doações quanto com patrocínio de eventos e projetos específicos. Em 2021, no Centro de Reabilitação foram feitos 117.979 atendimentos para 4.388 pessoas e nas Unidades de Saúde da Família foram atendidas 42.323 pessoas de 12.775 famílias cadastradas.

SORRI BAURU

Associação

CNPJ: 47.641.907/0001-01

<https://www.sorribauru.com.br>

(14) 4009-1000

(14) 4009-1000

(14) 9814-81700

ENDEREÇO

Avenida Nações Unidas, 5340

Núcleo Residencial Presidente Geisel - Bauru/ SP

RESPONSÁVEL

JOÃO CARLOS DE ALMEIDA

projetos@sorribauru.com.br

reabprofissional@sorribauru.com.br

(14) 9965-22564

(14) 4009-1000

PESSOA DE CONTATO

Lisley de Lima Crepaldi Gotti

reabprofissional@sorribauru.com.br

projetos@sorribauru.com.br

(14) 4009-1000

(14) 4009-1044

(14) 9814-14647

Pioneira em reabilitar pessoas para o trabalho, hoje mantém diversos programas e projetos que têm como objetivo atingir essa finalidade.

1. Apresentação do Projeto

Empório da Inclusão

**Período
de execução**

15/05/2024

31/12/2025

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Estamos transformando a visão do projeto 'SORRI Gourmet' em algo ainda mais impactante! Imagine um container multifuncional que não só abriga uma confeitaria artesanal, mas também uma lanchonete repleta de itens personalizados. Com o envolvimento dos participantes na produção, não apenas promovemos a sustentabilidade econômica da nossa instituição, mas também proporcionamos uma oportunidade real de empoderamento econômico. Junte-se a nós nesta jornada rumo ao sucesso sustentável e inclusivo!

RESUMO

O projeto consiste na expansão do bem-sucedido "Sorri Gourmet", realizado em parceria com o Instituto Credicitrus. Esta iniciativa proporciona uma experiência prática de gestão de negócios colaborativa, onde tanto as tarefas quanto os resultados são compartilhados, centrada na venda de produtos de confeitaria por meio de carrinhos gourmet operados pela Instituição.

Tanto os beneficiários da Instituição quanto os profissionais envolvidos demonstraram entusiasmo em relação aos produtos oferecidos, impulsionando o sucesso do projeto. Esse êxito nos inspirou a expandir o negócio, comercializando a produção da oficina de confeitaria para o público externo, ampliando assim nossa variedade de produtos e potencializando nossa lucratividade.

Para concretizar essa expansão, planejamos a instalação de um container reciclado multifuncional, adaptado e equipado para servir como lanchonete e loja. Além disso, aproveitaremos os carrinhos gourmet já existentes para realizar vendas móveis e participar de eventos externos, garantindo a continuidade e o crescimento do projeto.

Dentro deste container, reservaremos espaço para a exposição e venda de produtos personalizados com a marca "SORRI-BAURU", visando gerar resultados financeiros que contribuam para a sustentabilidade contínua da Instituição.

Essa iniciativa tem como objetivo promover a inclusão social e econômica, capacitando os participantes na produção e operação do espaço. Além disso, visa fomentar práticas sustentáveis e fortalecer a comunidade local, contribuindo assim para o crescimento econômico inclusivo e para a redução das desigualdades na região.

ÁREAS DE ATUAÇÕES

- Defesa de Direitos

PÚBLICO

BENEFICIADO

visa beneficiar tanto a comunidade quanto os colaboradores da própria organização.

- Meio Ambiente e Sustentabilidade

A sua organização é: Organização da Sociedade Civil (com natureza jurídica de associação ou fundação)

Em qual categoria o seu projeto se enquadra? Projetos de Geração de Renda: quando uma OSC planeja e implementa um empreendimento social capaz de gerar resultado financeiro e Projetos de desenvolvimento comunitário: Projetos que visem a capacitação e treinamento para implementação de negócios sociais que beneficiem famílias e comunidade

O seu projeto acontecerá em qual localidade? Bauru - SP

Se você respondeu “Outras localidades”, informe aqui o nome do município Bauru - SP

Nome Completo Lislely de Lima Crepaldi Gotti

E-mail reabprofissional@sorribauru.com.br

Telefone/Whatsapp 14 98141-4647

Qual é a melhor forma de contatar você? E-mail e Whatsapp

Dados de Contato do Representante Legal da Organização

Nome Completo João Carlos de Almeida

E-mail projetos@sorribauru.com.br

Telefone/Whatsapp 14981481700

Qual é a melhor forma de contatar você? E-mail e Whatsapp

Se o seu projeto contempla a realização de oficinas, preencha a tabela descrevendo módulo, conteúdo programático e carga horária.

Módulo

1. Aprendizagem 1.1. Confeitaria e Panificação.
Objetivo do módulo: Capacitar o (a) usuário (a) para executar, na prática, receitas diversas e específicas em segmentos de confeitaria e panificação a fim de operacionalizar a lanchonete do projeto “Empório da Inclusão” além de poder trabalhar em padarias, docerias, restaurantes, lanchonetes, panificadoras e/ou produzir de forma autônoma

Conteúdo Programático

Operacionalização da Lanchonete: Esquema de revezamento entre os participantes. Duas pessoas ficarão no período da manhã e outras duas a tarde.
Conteúdo programático: 1. Atendimento ao cliente/atendimento telefônico; A Profissão, área de atuação no mercado de trabalho; Boas Práticas para Serviços de Alimentação; Equipamentos e utensílios; Seleção e classificação da matéria-prima para produção; Pão de mel; Pipoca gourmet; Pão de queijo simples e recheado; Bolo no pote de ninho, trufado e de mousse de chocolate; Empada de frango e de palmito; Tortinhas de limão, chocolate e maracujá. 2. Cursos do Sebrae- Comece a organizar sua ideia de negócio e Comece seu planejamento financeiro. 3. Petit four amanteigado, bolachinhas com glacê real e beliscão de goiabada; Mousse de limão e de maracujá; Surpresa de uva e banofe; Crepe de presunto e queijo. 4. bolo gelado de ninho; torta de sardinha e de frios; pé de moça. 5. doces gourmet; brigadeiro; beijinho; bicho de pé; gelinho gourmet; pão recheado de frios e calabresa; donuts.

Carga Horária

132h - Duração: 5 meses Frequência: 2x por semana de 3h cada

Módulo	1. Aprendizagem 1.2. Oficina Maker Objetivo do módulo: Capacitar o (a) usuário (a) para executar, na prática, produtos diversos e específicos com a marca SORRI-BAURU a fim de operacionalizar a loja do projeto “Empório da Inclusão” além de poder trabalhar em estamparias, fábricas, linhas de produção, lojas e/ou produzir de forma autônoma.
Conteúdo Programático	Operacionalização da Loja: Esquema de revezamento entre os participantes. Duas pessoas ficarão no período da manhã e outras duas a tarde. Conteúdo programático: 1. Atendimento ao cliente/atendimento telefônico; A Profissão, área de atuação no mercado de trabalho; Uso de EPIs; Equipamentos e utensílios; Seleção e classificação da matéria-prima para produção; Tutoriais com técnicas de sublimação; Materiais que podem ser sublimados; Treinamento e manuseio dos equipamentos (Impressora sublimática e prensas térmicas); Sublimação de Camisetas; Sublimação de Camisetas. 2. Cursos do Sebrae: Comece a organizar sua ideia de negócio e Comece seu planejamento financeiro. 3. Sublimação de Canecas; Sublimação de Copos; Sublimação de Chinelos; Sublimação de Bonés. 4. Sublimação de Sacolas Retornáveis; Sublimação de Capas de Almofadas; Sublimação de Capas de Celular; Sublimação de Mouse Pad. 5. Sublimação de quebra-cabeças, chaveiros e bloco de anotações.
Carga Horária	132 horas - Duração: 5 meses Frequência: 2x por semana de 3 horas cada

Módulo

2. Módulo – Desenvolvimento Pessoal. Objetivos do módulo: Ampliar trocas culturais e de vivências; desenvolver os sentimentos de pertencimento e de identidade, fortalecendo vínculos familiares e comunitários; estimular e orientar os usuários a ressignificarem suas histórias e vivências individuais e coletivas para que assim estejam aptos para gerar renda e melhorar sua qualidade de vida.

Conteúdo Programático

1. Acolhida e apresentação do grupo; Conhecendo as 7 habilidades profissionais exigidas no mundo do trabalho (autoconhecimento, inteligência emocional, flexibilidade, criatividade, versatilidade, comunicação e pensamento crítico). Conhecendo as competências profissionais exigidas no mundo do trabalho (organização, autoconfiança, trabalho em equipe, relacionamento interpessoal, liderança, pensamento criativo, conhecimento técnico e proatividade); Celebrar o Dia dos Pais. Conceito de gênero (masculino, feminino e população LGBTQIA+); Desigualdade x igualdade de gênero. Influência da sociedade nos gêneros; Respeito à diversidade. 2. Curso do Sebrae: Comece a organizar sua ideia de negócio; Celebrar o Dia Internacional da Mulher (08/03); Curso do Sebrae: Comece a organizar sua ideia de negócio; Curso do Sebrae: Comece seu planejamento financeiro; Campanha Setembro Amarelo; Curso do Sebrae: Comece seu planejamento financeiro. 3. Ser protagonista (áreas diversas da vida: família, trabalho, escola, comunidade). Agir com protagonismo. Campanha Outubro Rosa. Ferramentas para ser um protagonista da própria vida. Oportunidades para quem é protagonista. 4. O que é direito à cidade; Celebrar o Dia das Mães; Terra urbana e moradia; Campanha Novembro Azul; Saneamento ambiental e infraestrutura urbana; Transporte e serviços públicos; Trabalho e lazer. 5. Entender como analisar e avaliar um fato com consistência de raciocínio; Qual o principal objetivo do pensamento crítico x conformismo; Habilidades básicas do pensamento crítico (pensamento analítico, boa comunicação, pensamento criativo, mente aberta, resolução de problemas, perguntas ponderadas); Roda de conversa e troca de experiências.

Carga Horária

15 horas - Duração: 5 meses Frequência: 1 x por semana de 1 hora cada

Módulo

3. Módulo – Desenvolvimento Gerencial.

Objetivos do módulo: Promover conhecimento e temáticas pertinentes para o acesso ao mundo do trabalho, especialmente relacionados ao associativismo e cooperativismo para que assim os usuários estejam aptos para gerar renda e melhorar sua qualidade de vida.

Conteúdo Programático

1. Taxas de desemprego local e nacional e as principais causas do desemprego; Conscientizar sobre o dia 20 de fevereiro – Carnaval/ Dia do combate às drogas e alcoolismo; Consequências do desemprego; Tipos e motivos da precarização do trabalho; Diferença entre competição e colaboração no ambiente de trabalho. Administrar a competição e colaboração na mesma equipe; Pontos negativos e desvantagens da competição no mundo do trabalho; Conscientizar sobre o dia 21 de março – Dia Internacional contra a discriminação racial. Pontos negativos e desvantagens quando não há colaboração no mundo do trabalho; Desenvolvendo habilidades competitivas e colaborativas. 2. Curso do Sebrae: Comece a organizar sua ideia de negócio e Comece seu planejamento financeiro. Conscientizar sobre o Dia nacional da luta da pessoa com deficiência (21/09). 3. O que é empreender; O que é impacto social; Tipos de empreendedorismo e seus impactos na sociedade; Qual a importância do empreendedorismo social; Quais são os tipos de arranjos produtivos locais. Qual a importância dos arranjos produtivos locais. Quais as principais características dos sistemas produtivos locais. Quem são os agentes envolvidos num arranjo produtivo local; Quais os fatores chave para o desenvolvimento de um arranjo produtivo local. Conscientizar sobre o dia 21 de abril – Dia Mundial da Criatividade e Inovação. 4. Celebrar o dia 1º de maio – Dia do Trabalho; Planejamento: a etapa mais que essencial ao abrir um negócio; Mapear detalhadamente o fluxo do seu serviço ou produto; O que é economia solidária e criativa; Metas de curto e longo prazo; Exemplos de economia solidária e criativa; Construa uma equipe e saiba como gerenciá-la; Princípios e pilares da economia solidária e criativa. 5. Empresa mercantil; Qual o conceito de sustentabilidade. MEI; Os principais objetivos da sustentabilidade (ODS Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU Agenda 2030). Cooperativa; Quais os principais tipos de sustentabilidade (ambiental, empresarial, social e econômica); Conscientizar o dia 15 de junho – Dia mundial da consciencialização da violência contra a pessoa idosa. Economia solidária; Atitudes sustentáveis; Celebrar o dia 18 de junho – Dia da gastronomia sustentável.

Carga Horária

15 horas - Duração: 5 meses Frequência: 1 x por semana de 1 hora cada.

Módulo	4. Módulo de Pré-Aceleração e Aceleração Objetivos do módulo: Mediar capacitação profissional voltada para os processos do negócio próprio e empreendedorismo a fim de que os usuários estejam aptos para apresentar seus projetos.
Conteúdo Programático	Objetivos do módulo: Mediar capacitação profissional voltada para os processos do negócio próprio e empreendedorismo a fim de que os usuários estejam aptos para apresentar seus projetos. Conteúdo programático: 1. Acolhida e escuta com apresentação dos projetos (startups) e agrupamentos das áreas de interesse em comum – 5h 2. ACESSUAS; Autoestima, habilidades e competências – 5h 3. ACESSUAS; Educação e oportunidades - 5h 4. ACESSUAS; Visita técnica com vistas para o Mundo do Trabalho – 5h 5. ACESSUAS; Realização de cursos da ATN com temários de Empreendedorismo – 2h. 6. Realização de cursos da ATN com temários de Marketing e ferramenta Canvas – 2h. 7. Realização de cursos da ATN com temários de Finanças – 2h. 8. Realização de cursos da ATN com temários de Criação de Pitch – 1h. 9. Realização de cursos da ATN com temários a serem definidos pelos participantes – 4h.
Carga Horária	32 horas - Duração: 5 meses Frequência: 1 x por semana de 5 ou 1 hora cada.

Módulo	5. Módulo de Incubação Objetivos do módulo: Proporcionar um ambiente que incentive uma atmosfera de negócios mais propícia ao desenvolvimento, a partir do acesso às ferramentas de qualificação técnica e da visibilidade dos negócios incluindo o uso de equipamentos, espaço e maquinário disponíveis para esse fim na SORRI-BAURU.
Conteúdo Programático	1. Discussões mediadas e vivenciadas na prática sobre os eixos: Eixo I – Político – direitos sociais, recortes de raça e gênero, legislações, participação e controle social; Eixo II – Meio ambiente – impactos ambientais, preservação, sustentabilidade (40h); Eixo III – Social – capacitações necessárias, questões de saúde, socioeconômicas, locais para produção, relacionamentos, convivência; Eixo IV – Técnico – diferenciais dos produtos, funcionamento, materiais necessários, equipamentos necessários, estrutura e legislação específica Eixo V – Financeiro – Recursos existentes, fundos, captação de recursos, gestão financeira, fluxo de caixa, balanço, divisão do lucro, planejamento (40h); Eixo VI – Comercialização – como e onde comercializar o produto, como divulgar, custo operacional; 2. Atividades práticas de produção e prestação de serviços na lanchonete/loja Colaborativa nos espaços da SORRI-BAUR. 3. Atividade prática de produção e prestação de serviços de forma individual ou colaborativa em feira livre externa. Exemplo: Feira do Jd. Marambá e Feira ECOS CRAS Ferradura.
Carga Horária	800 horas - Duração: 5 meses Frequência: Periódica, em forma de revezamento entre os participantes, sendo que a lanchonete/loja ficará aberta de segunda a sexta-feira das 8h as 17h. Duas pessoas ficarão no período da manhã e outras duas no período da tarde.

O seu projeto conta com outras parcerias?

Nome da Instituição Parceira	SEBES - Secretaria do Bem-Estar Social de Bauru
Descrição do Apoio	Programa de Inclusão Produtiva, apoio com RH.

Nome da Instituição Parceira

SEBRAE

Descrição do Apoio

Cursos online de curta duração e com emissão de certificados

Nome da Instituição Parceira

ATN - Microsoft

Descrição do Apoio

Cursos online de curta duração e com emissão de certificados

Nome da Instituição Parceira

ACESSUAS - Trabalho

Descrição do Apoio

Oficinas de trabalho para preparo para o emprego

O seu projeto irá atender

	NÚMERO DE PESSOAS BENEFICIADAS
Crianças e Adolescentes (0 a 16 anos)	-
Idosos	-
Dependentes químicos	-
Famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade social	30

Ao todo, quantas pessoas serão beneficiadas diretamente? 30

Se houver um vídeo institucional da organização ou do projeto, compartilhe o link de acesso https://www.youtube.com/watch?v=idF_sdYUgXg

2. Contextualização do projeto

2.1. OBJETIVO GERAL

Promover a sustentabilidade econômica da Instituição, bem como proporcionar oportunidade de geração de renda a pessoas com deficiência ou em vulnerabilidade social.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Estabelecer e operacionalizar uma confeitaria artesanal e uma lanchonete dentro de um container multifuncional.
- 2 Capacitar pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social na produção e operação do espaço.
- 3 Criar produtos personalizados e de alta qualidade que atraiam clientes e gerem receita para a instituição.
- 4 Implementar práticas sustentáveis na produção e operação do espaço, como o uso de ingredientes locais e orgânicos, redução de resíduos e consumo consciente de recursos.
- 5 Avaliar periodicamente o desempenho econômico e social do projeto, buscando constantemente melhorias e inovações para aumentar sua eficácia e sustentabilidade.

2.3. COMPROMISSOS



Trabalho decente e crescimento econômico

No contexto específico do projeto, a implementação de uma confeitaria artesanal e uma lanchonete dentro da instituição proporcionará oportunidades significativas de emprego e geração de renda para pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social, contribuindo para o desenvolvimento econômico local de forma equitativa e sustentável.



Redução das desigualdades

Ao criar um ambiente inclusivo e acessível, onde as habilidades individuais são valorizadas e os estigmas sociais são desafiados, o projeto promove ativamente a inclusão social e a coesão comunitária, elementos fundamentais na redução das desigualdades, fortalecendo a comunidade e criando oportunidades de negócios sustentáveis.



Parcerias e meios de implementação

A parceria é crucial para o sucesso deste projeto, pois temos a expertise e recursos essenciais para capacitar e apoiar as pessoas com deficiência. Combinando seus conhecimentos com os nossos, podemos criar um ambiente de aprendizagem mais rico e inclusivo, fortalecendo nosso compromisso com a inclusão e autonomia das pessoas com deficiência, contribuindo para uma sociedade mais justa e equitativa.

2.4. JUSTIFICATIVA GERAL

Contextualização e Justificativa

A SORRI-BAURU é uma instituição reconhecida como referência na reabilitação de pessoas com deficiências físicas, intelectuais, auditivas e autismo. Integra a rede do Sistema Único de Saúde (SUS), atendendo não apenas a cidade de Bauru, mas também a outros dezessete municípios da região.

Bauru é uma cidade estrategicamente localizada na região centro-oeste de São Paulo, sendo um polo regional com destaque nos setores comercial, educacional e de serviços de saúde especializados. Sua economia é predominantemente impulsionada pela prestação de serviços, comércio e pequenas indústrias. Com uma população estimada em 381.706 habitantes para o ano de 2021, segundo dados do IBGE, a cidade também enfrenta desafios sociais, evidenciados por indicadores como o índice de mortalidade infantil em 2020, que foi de 12,09, o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) em 2010, de 0,8, e um salário médio mensal dos trabalhadores formais em 2020, equivalente a 2,6 salários mínimos.

Apesar de sua relevância econômica e educacional, Bauru enfrenta bolsões significativos de pobreza, especialmente nas áreas periféricas da cidade. Grande parte dessa população vulnerável é atendida pela instituição! Assim, este projeto visa não apenas promover a sustentabilidade econômica da instituição, mas também oferecer oportunidades tangíveis de geração de renda para as pessoas atendidas, contribuindo assim para o fortalecimento da comunidade e para a inclusão social, impulsionando a economia local.

Relevância do projeto para o território

Imagine um lugar onde a inclusão e a capacitação se unem para criar um impacto real na comunidade!

Durante o segundo semestre de 2023, testamos com sucesso nosso modelo inovador em parceria com o Instituto Credicitrus. Capacitamos 17 pessoas, oferecendo-lhes habilidades práticas em gestão de negócios e empreendedorismo. O resultado foi incrível: produzimos e comercializamos milhares de produtos, gerando mais de R\$ 10.000,00 em lucro, dividido igualmente entre os participantes.

Agora, estamos prontos para expandir. Estamos transformando um container reciclado em uma lanchonete e loja de produtos personalizados, com a marca 'SORRI-BAURU'. Este espaço não só impulsionará nossa sustentabilidade econômica, mas também oferecerá oportunidades contínuas de capacitação e empoderamento para as pessoas que atendemos.

2.5. ANEXOS

Cartão CNPJ

[Baixar arquivo](#)

Estatuto / Ata da eleição e posse da atual Diretoria - Conselho / Contrato Social

[Baixar arquivo](#)

Carta de renúncia e ata de eleição do novo diretor (se houver)

[Baixar arquivo](#)

Títulos / Qualificações e inscrições em Conselhos de Políticas Públicas

[Baixar arquivo](#)

CPF do Responsável Legal

[Baixar arquivo](#)

RG do Responsável Legal

[Baixar arquivo](#)

CPF da Testemunha

[Baixar arquivo](#)

RG da Testemunha

[Baixar arquivo](#)

Certidão Negativa de Débitos Federais

[Baixar arquivo](#)

- Certidão Negativa de Débitos Municipais** [Baixar arquivo](#)
- Certidão Negativa de Débitos Estaduais** [Baixar arquivo](#)
- Certidão Negativa de Débitos do FGTS** [Baixar arquivo](#)
- Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas** [Baixar arquivo](#)
- Certidão Negativa de Débitos da Receita Federal** [Baixar arquivo](#)
- Certidão de Distribuição Cíveis, Criminais e Fiscais da Justiça Federal** [Baixar arquivo](#)
- Certidão de Distribuição Cíveis, Criminais e Fiscais da Justiça Estadual** [Baixar arquivo](#)
- Certidão de Distribuição da Justiça do Trabalho e CNDT** [Baixar arquivo](#)
- Certidão dos Cartórios de Protesto** [Baixar arquivo](#)
- Formulário PEP** [Baixar arquivo](#)

2.6. ORÇAMENTO DO PROJETO

CATEGORIA	VALOR
Despesas	R\$ 135.060,71
Total	R\$ 135.060,71

Municipais (%) 50

Estaduais (%) 15

Federais (%) 20

Pessoas físicas (%) 1

Pessoas jurídicas (%) 1

Produção própria (%) 4

Prestação de serviços (%) 9

Assinale a faixa de receita anual de sua entidade Outras

Instituição Bancária Caixa Econômica Federal (104)

Agência 0290

Conta 54898

Dados cadastrais contendo dados bancários [Baixar arquivo](#)

O Projeto terá Contrapartida? Sim

Se sim, informe o valor da contrapartida: 48.186,85

3. Plano de Execução

3.1. PLANO DE AÇÕES DOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 Estabelecer e operacionalizar uma confeitaria artesanal e uma lanchonete dentro de um container multifuncional.

15/06/2024 até 15/07/2024

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Instalar e equipar o container multifuncional com os equipamentos necessários para a venda de alimentos e itens personalizados, bem como para o atendimento aos clientes.

Resultado esperado: 1 container instalado e equipado em 60 dias.

15/06/2024 até 15/08/2024

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Desenvolver o regulamento de funcionamento da lanchonete colaborativa com os alunos, até 2º mês do projeto.

Resultado esperado: 01 regulamento elaborado e disponibilizado aos sócio participantes

15/05/2024 até 15/06/2024

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Contratar um (a) auxiliar de cozinha por 30h semanais para colaborar na produção da oficina de confeitaria.

Resultado esperado: 01 profissional de cozinha contratada em 30 dias

2 Capacitar pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social na produção e operação do espaço.

24/07/2024 até 02/08/2024

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Inscrever e selecionar pessoas com deficiência e vulnerabilidade social na capacitação.

Resultado esperado: 20 inscritos e participantes nas oficinas.

05/08/2024 até 05/12/2024

Monitoramento: Semanal (18 Etapas)

Ação planejada: Realizar 150h de oficinas de aprendizagem e planejamento para os 20 selecionados para participarem do projeto, até o final do primeiro ano do projeto.

Resultado esperado: 20 participantes capacitados em 6 meses.

05/08/2024 até 05/12/2024

Monitoramento: Mensal (5 Etapas)

Ação planejada: Adquirir insumos para as oficinas de aprendizagem, empreendedorismo e vendas, mensalmente.

Resultado esperado: Ingredientes para doces e salgados adquiridos x 8 meses.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Mensal (17 Etapas)

Ação planejada: Elaborar relatórios mensais de avaliação do projeto e participação dos sócios, nos meses subsequentes ao início do funcionamento da loja colaborativa.

Resultado esperado: 1 relatório elaborado por mês (7 no 1º ano do projeto e 11 no 2º ano)

05/08/2024 até 31/12/2024

Monitoramento: Semanal (22 Etapas)

Ação planejada: Desenvolver um menu diversificado de produtos personalizados, incluindo confeitos artesanais, lanches saudáveis e opções para dietas especiais.

Resultado esperado: 90% da produção vendida mensalmente.

05/08/2024 até 31/12/2024

Monitoramento: Mensal (5 Etapas)

Ação planejada: Contabilizar os resultados financeiros com as vendas dos produtos de confeitaria e dividir os lucros obtidos entre os participantes e a Instituição, de forma igualitária, mensalmente.

Resultado esperado: 10% de lucro (em média) obtido com as vendas dividido entre 20 pessoas. 20% de lucro (em média) obtido com a vendas para a Instituição.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Semanal (74 Etapas)

Ação planejada: Dividir os participantes em grupos de 4 pessoas por dia (2 para o período da manhã/ 2 no período da tarde), para produção e comercialização dos produtos na lanchonete, semanalmente.

Resultado esperado: 20 Pessoas com deficiência e/ou com vulnerabilidade social participantes do projeto estejam aptas a iniciar seu próprio negócio e a gerar renda.

3

Criar produtos personalizados e de alta qualidade que atraiam clientes e gerem receita para a instituição.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Mensal (17 Etapas)

Ação planejada: Adquirir equipamentos e insumos para personalização de itens (canecas, copos e outros) com a marca SORRI-BAURU.

Resultado esperado: 100% de itens produzidos/ 80% da produção vendida

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Semanal (74 Etapas)

Ação planejada: Dividir os participantes em grupos de 5 pessoas por dia (1 para o período da manhã/ 1 no período da tarde), para produção e comercialização dos produtos na loja, semanalmente.

Resultado esperado: 10 Pessoas com deficiência e/ou com vulnerabilidade social participantes do projeto estejam aptas a iniciar seu próprio negócio e a gerar renda.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Mensal (17 Etapas)

Ação planejada: Contabilizar os resultados financeiros com as vendas dos produtos de confeitaria e dividir os lucros obtidos entre os participantes e a Instituição, de forma igualitária, mensalmente.

Resultado esperado: 10% de lucro (em média) obtido com as vendas dividido entre 20 pessoas. 20% de lucro (em média) obtido com a vendas para a Instituição.

- 4** Implementar práticas sustentáveis na produção e operação do espaço, como o uso de ingredientes locais e orgânicos, redução de resíduos e consumo consciente de recursos.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Capacitar os participantes para reaproveitamento de insumos, aquisição de insumos da comunidade e economia de água e energia.

Resultado esperado: 100% dos participantes capacitados.

- 5** Avaliar periodicamente o desempenho econômico e social do projeto, buscando constantemente melhorias e inovações para aumentar sua eficácia e sustentabilidade.

05/08/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Mensal (17 Etapas)

Ação planejada: Elaborar relatórios bimestrais para análise da produção e lucro obtido.

Resultado esperado: 01 relatório elaborado mensalmente até a prestação de contas.

31/12/2024 até 31/12/2025

Monitoramento: Único (1 Etapa)

Ação planejada: Prestar contas ao final do 1º e do 2º ano do projeto

Resultado esperado: Prestação de contas enviadas anualmente.

3.2. EQUIPE DO PROJETO

NOME	ÁREA DE ATUAÇÃO	FUNÇÃO	REMUNERADO COM RECURSOS DO PROJETO	SALÁRIO
A contratar	Equipe técnica	Auxiliar de cozinha	Não	
Carla Píres Ruiz	Equipe técnica	Terapeuta Ocupacional	Não	
Giovanna Julia Parra Rodrigues	Equipe técnica	Psicóloga	Não	
Juliana Remoto de Oliveira	Equipe técnica	Instrutora de Curso	Não	
Lisley de Lima Crepaldi Gotti	Coordenador	Coordenadora	Não	
Luana Bermejo da Fonseca de Campos Lima	Equipe técnica	Assistente Social	Não	
Luciano Dias Martins	Equipe técnica	Psicólogo	Não	

Como é a infraestrutura e equipe técnica da organização para viabilizar a realização do projeto? O PERP Programa de Educação e Reabilitação Profissional da SORRI-BAURU, que evoluiu dos ideais originais dos fundadores para se adaptar às necessidades da sociedade atual destaca-se por ser um programa voltado para pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social a partir dos 13 anos, oferece acesso a cursos profissionalizantes, oficinas de aprendizado, orientação funcional por meio de uma equipe especializada, e disponibiliza tecnologia assistiva e adaptações necessárias. A equipe é composta por uma coordenadora, assistente social, psicólogos, terapeuta ocupacional e instrutores de cursos de beleza, gastronomia e tecnologia da informação, que trabalham em salas equipadas. Além disso, a instituição conta com um Núcleo de Apoio à Gestão (NAG) responsável por questões administrativas, financeiras, contábeis e de comunicação. O monitoramento diário das atividades será realizado pela coordenadora do projeto, com reuniões semanais para avaliar a evolução dos participantes. Duas supervisoras de reabilitação estão disponíveis diariamente para auxiliar com dificuldades ou demandas da equipe. A coordenadora do projeto apresentará mensalmente relatórios à supervisão e direção do Centro de Reabilitação, fornecendo uma visão geral dos resultados alcançados.

Fale sobre ações de promoção e desenvolvimento de voluntariado no projeto Atualmente temos uma voluntária intérprete de libras que faz as traduções simultâneas durante os atendimentos com pessoas com deficiência auditiva.

Também temos o apoio voluntário da equipe da ATN - Microsoft com cursos virtuais como Pensamento Crítico, Fundamentos da Comunicação, Trabalho em equipe, entre outros.

Nome João Carlos de Almeida

Data de nascimento: 08/11/1947

CPF 486.519.908-04

Comprovante de Situação Cadastral no CPF

Baixar arquivo

Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

Baixar arquivo

Nome Evandro Ventrilho

Data de nascimento 06/03/1969

CPF 067.811.518-43

Comprovante de Situação Cadastral no CPF

Baixar arquivo

Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

Baixar arquivo

Nome Aparecido Osvaldo Sevilhano

Data de nascimento 28/08/1952

CPF 708.491.108-15

Comprovante de Situação Cadastral no CPF

Baixar arquivo

Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

Baixar arquivo